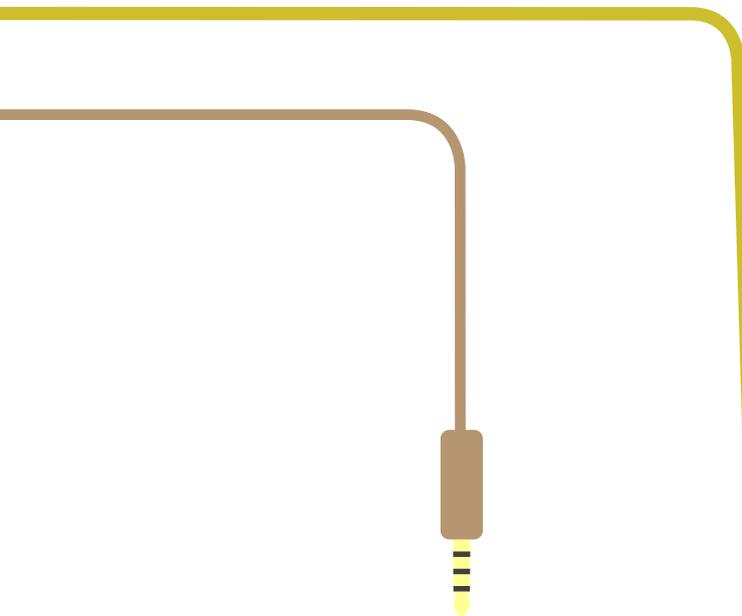


# LES ATELIERS DE RADIO CAMPUS



# La radio pour toutes

Toutes = contraction de toutes et de tous



# 88.3 FM

Radio Campus Orléans est une radio associative locale créée en 1993.

Elle émet sur le 88.3FM, 24h sur 24, 7 jours sur 7, toute l'année.

Radio Campus est logée par l'université d'Orléans, dans «le Cône de l'étudiant».

Radio Campus Orléans diffuse en FM, en streaming et en podcast sur [www.orleans.radiocampus.org](http://www.orleans.radiocampus.org)

RADIO CAMPUS ORLEANS  
EST UNIQUE EN SON GENRE  
DANS LE LOIRET

## RADIO PARTICIPATIVE

Elle ouvre ses portes à tous ceux qui désirent rejoindre son équipe. Elle est animée par une équipe de bénévoles, de salariés permanents et de volontaires en service civique et de stagiaires qui forment une équipe de 100 personnes.

## RADIO ATELIER

Elle forme tous les publics, de tous âges, aux techniques radiophoniques et journalistiques. Elle détient l'agrément Jeunesse Education populaire et est reconnue d'intérêt général. Elle est soutenue par DSDEN de l'Académie Orléans-Tours, le CLEMI, le réseau des documentalistes et est partenaire du Réseau d'Education Prioritaire d'Orléans La Source. La radio mène de nombreux ateliers auprès d'élèves, d'étudiants et de publics aux besoins spécifiques. Elle forme également aux techniques radios tous ses bénévoles – âgés de 14 à 75 ans - jusqu'à ce qu'ils deviennent autonomes.

## RADIO ALTERNATIVE

Sa programmation défend la diversité, l'émergence, la création locale. Sur son antenne, les styles et les époques s'enchaînent, ne se ressemblent pas et créent pourtant « le son Campus ».

## RADIO MUSICALE

Elle consacre la majeure partie de son antenne à la musique.

## ACTEUR SOCIOCULTUREL SUR SON TERRITOIRE

Elle est liée à de nombreux partenaires locaux, régionaux et nationaux. Radio Campus Orléans fait partie du réseau Radio Campus France, Fracama, FRMJC (Fédération Régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture) et du collectif Le 108.

## RADIO ETUDIANTE

Elle fut créée par 5 étudiants de l'université et a émis pour la première fois en 1994, depuis la résidence universitaire des Châtaigniers. Une vingtaine d'étudiants composent sa rédaction étudiante. Elle accueille des stagiaires. Sa rédaction étudiante anime l'antenne en journée. animateurs, chroniqueurs, programmateurs musicaux, techniciens, rédacteurs pour le Bondy Blog Centre, les étudiants viennent se former aux techniques radiophoniques et enrichissent leur expérience d'étudiant par leur engagement associatif.

## RADIO MOBILE

Elle possède deux studios mobiles qui lui permettent de faire de la radio hors-les-murs. Elle anime en moyenne 3 émissions en extérieur par mois.

## RADIO CULTURELLE

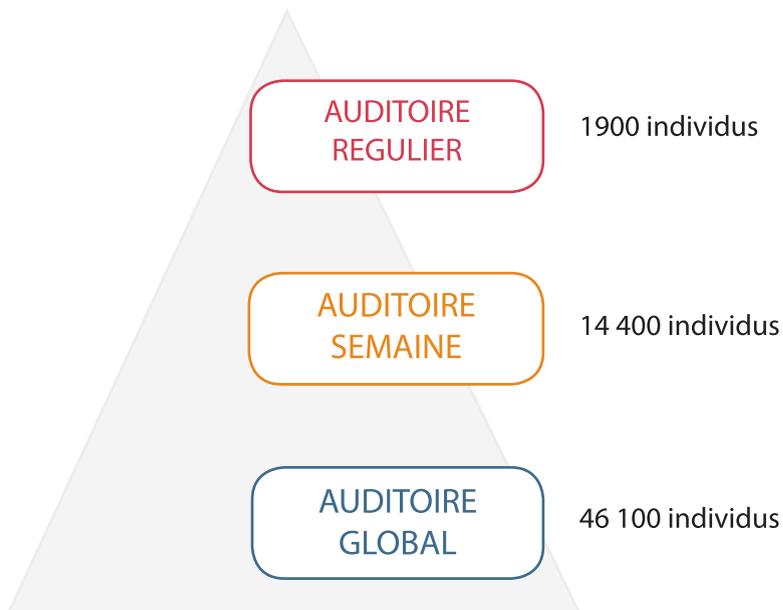
Les 42 émissions qui composent sa grille de programmes sont le fruit des passions et des talents de ses adhérents : genres musicaux, littérature, histoire, politique, cinéma, vulgarisation scientifique, féminisme, écologie etc.

## RADIO CROSSMEDIA

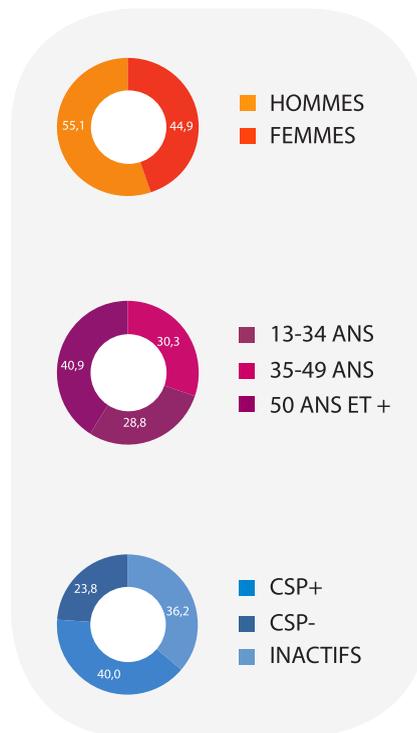
Elle accueille et forme à l'écriture tout ceux qui souhaitent devenir rédacteurs sur son blog consacré à la lutte contre les discriminations et au vivre ensemble : le Bondy Blog Centre.

# QUI ECOUTE RADIO CAMPUS?

Sur les 272 000 individus âgés de plus de 13 ans et plus, résidant dans la zone de diffusion d'un rayon de 40km autour d'Orléans La Source, 59,4% déclarent connaître la station.



## Structure de l'auditoire global



Sur les réseaux sociaux en mai 2020...



6190  
abonné-e



2284  
abonné-e

1530  
abonné-e

## HORS-LES-MURS

Radio Campus se déplace hors-les-murs et se donne à voir et à entendre :

En 2019, 2000 participants concernés par les ateliers radios.

Les émissions quotidiennes reçoivent des invités chaque jour, permettant à de nombreuses personnes d'entrer dans les studios de Radio Campus chaque jour.

En 2019, Radio Campus a assuré 80 émissions hors-murs : en direct du Bouillon sur le campus de l'université d'Orléans, du 108 Maison Bourgogne, du hall du Théâtre d'Orléans, de l'Astrolabe, des centres sociaux, de Forums liés à l'emploi ou encore en direct des festivals musicaux de la Région Centre- Val-de-Loire.

Depuis octobre 2015, Radio Campus a mené 6 éditions de son festival «Ecoute ta Ville» dans les quartiers prioritaires de l'agglomération. Sur la seule édition «Ecoute ta Ville à La Source», les 5 jours de diffusion issus de 3 mois de travail en amont ont fait participer 38 structures et 400 personnes habitants, travaillant ou fréquentant le quartier. Les structures sont les établissements scolaires, les centres sociaux, les services publics, les associations, des entreprises et des artistes.

Depuis 2016, Radio Campus propose une rédaction écrite à ses participants et à ses auditeurs: le Bondy Blog Centre de Radio Campus. Les rédacteurs sont recrutés en dehors du campus de l'université d'Orléans et les réunions de rédaction sont itinérantes. Tous les deux mois, une émission de Radio en direct et en public, le Bondy Blog Café, a lieu en différents lieux.

# LE MOULIN A PAROLES DE RADIO CAMPUS



EN 2013, RADIO CAMPUS ORLÉANS A CRÉÉ  
« LE MOULIN À PAROLES »  
PÔLE RASSEMBLANT SES ACTIONS  
ÉDUCATIVES, CULTURELLES,  
CITOYENNES ET SOLIDAIRES

- Des ateliers d'expression radiophonique et d'éducation aux médias et à l'information.
- Un créneau horaire quotidien de 15h à 16h00 sur le 88.3FM.
- Des émissions spéciales, menées dans ou en dehors de nos studios : restitutions d'ateliers, parole partagée, thématiques sur l'accès à la culture et aux savoirs pour tous, sur le vivre ensemble et la lutte contre les discriminations.

- Ecoute ta Ville: festival radio depuis les quartiers prioritaires de l'agglomération d'Orléans. Pendant 3 à 5 jours, Radio Campus consacre son antenne à un quartier et diffuse des émissions produites avec les habitants et les acteurs du quartier.
- Des actions menées en synergie avec d'autres associations dans le cadre de partenariats à caractère éducatifs et socioculturels, qui renforcent la présence de la radio dans son environnement et ses liens avec les acteurs du territoire.

# LES ATELIERS RADIO



Plus de 600 heures dispensées auprès de 2000 participants en 2019. Les ateliers ont lieu auprès d'élèves dans les établissements scolaires, sur le temps périscolaire et auprès du public des associations, jeune ou moins jeune. Souvent, il s'agit de publics dit «spécifiques».

Chaque projet d'atelier est unique. Nous partons de vos idées et de vos besoins et vous proposons un plan d'atelier qui s'adapte à vos contraintes de temps et de budget. Nous venons vous rencontrer sur place pour un premier rendez-vous.

Un atelier peut durer deux heures, une semaine ou courir sur toute une année scolaire.

L'objectif de chaque atelier est la réalisation d'une émission de radio, diffusée sur le 88.3FM de 15h à 16h00, en stream et en podcast sur le site internet [orleans.radiocampus.org](http://orleans.radiocampus.org).

Le fichier de l'émission est remis au partenaire.

L'émission peut avoir lieu en direct ou être enregistrée dans les conditions du direct.



Le projet peut concerner un seul groupe, une ou plusieurs classes, un établissement dans son ensemble, voire plusieurs écoles liées dans un même réseau d'Education Prioritaire, par exemple.

Le thème peut être lié à une matière ou faire intervenir plusieurs professeurs.

Les séances peuvent être alternées avec des temps de travail en autonomie avec un professeur ou un animateur.



Les ateliers ont lieu à Radio Campus ou dans les locaux du client. Dans ce cas, Radio Campus déplace son studio mobile et recrée un plateau radio chez vous !

**Le tarif standard de Radio Campus Orléans est de 100€ de l'heure pour l'animation, ainsi que la production et la post-production (installation du studio mobile, montage audio). Les frais kilométriques sont facturés en supplément.**

L'atelier peut consister en un atelier d'expression radiophonique ou un atelier d'éducation aux médias et à l'information.



# COMMENT SE DEROULENT NOS ATELIERS?

Un atelier comporte idéalement une visite des studios de Radio Campus.

Il inclut toujours une présentation générale dont le contenu est adapté au public concerné : présentation du fonctionnement d'une radio associative, brève histoire de la radio de 1945 à nos jours, notions de bénévolat et d'engagement citoyen.

Chaque atelier comporte une ou plusieurs réunions de rédaction au cours de laquelle sont décrits les différents métiers de la radio, les différents formats d'émission et où les participants sont familiarisés avec quelques termes du « jargon radiophonique ».

## Atelier d'expression



Création d'une émission de radio dont les rubriques, de différents formats, sont au choix des participants et suivent ou non un thème précis.

L'objectif est de favoriser l'expression écrite et orale.

Les participants se voient proposés les rôles d'animateurs, de journalistes chroniqueurs, de reporters, de programmeurs musicaux, de producteurs d'habillage sonore (générique, jingle) ou de techniciens.

Les formats des rubriques sont généralement la chronique, le micro-trottoir, l'interview et le reportage.

Les participants participent aux réunions de rédaction et à l'écriture du conducteur.

## Exemple de thèmes abordés :

Valorisation de l'établissement scolaire, des actions qui y sont menées, des élèves.

Ancrage de l'établissement dans son quartier, ouverture des élèves à l'extérieur.

Thématique sur les discriminations, l'égalité fille/ garçon, la citoyenneté.

La notion d'archives : écoute, mise en contexte et réflexion sur des archives audios.

Valorisation d'un jumelage inter-établissements scolaires.

Valorisation des métiers et des filières professionnelles.

Valorisation des clubs journal, radio ou lecture des établissements.



LE MEILLEUR MOYEN DE  
LUTTER CONTRE LA DEFIANCE  
VIS-A-VIS DES MEDIAS :



C'EST DE DEVENIR  
JOURNALISTE SOI-MEME!



## Education aux médias et à l'information



Histoire de la radio, histoire des radios libres.

D'où vient l'info ? Le circuit de l'information, de la production à la diffusion.

La radio associative : média participatif de proximité.

La notion de source et la vérification des sources. Les vrai/fausses informations.

La revue de presse.

Le métier de journaliste, l'éthique du journaliste.

La liberté de la presse dans le monde. Exercice du métier de journaliste en France et à l'étranger.

Rencontre avec des journalistes étrangers.

Ouverture professionnelle : découvrir les métiers du journalisme et les métiers de la radio.

## DES ATELIERS POUR ACQUERIR DES TECHNIQUES SPECIFIQUES AU MEDIA RADIO

**Développer son aisance à l'oral**  
**Passer de l'oral à l'écrit**

Adapter son écriture  
pour la radio

Participer à une  
réunion de rédaction

**Concevoir et mener  
une émission en équipe**

Ecrire un conducteur d'émission  
Suivre un plan minuté

Apprendre, faire et  
explorer en s'amusant

**Le vocabulaire spécifique du journaliste :  
théorie et applications concrètes**

Connaître le matériel de la radio  
et les caractéristiques du son

Apprendre à placer sa voix  
travailler son expression  
et l'écoute de l'autre

Choix des musiques en accord  
avec le thème de l'émission

S'initier au montage audio

Apprendre à réaliser

Les formats

La chronique

L'interview

Le micro-trottoir

Le reportage

La carte postale sonore

La balade sonore

La fiction radiophonique

Réalisation de génériques et de jingles



# RADIO CAMPUS PARTICIPE AUX MOBILISATIONS NATIONALES

Semaine de la Presse à l'École

La Fête de la Science

La Semaine de la Solidarité Internationale

La journée des Droits de l'Enfant

La journée des Droits des Femmes

La journée contre les Violences Faites aux Femmes

Le Festival les Médiatiques à Orléans

Les Rendez-vous de l'Histoire de Blois

Les Assises du Journalisme à Tours

Ils ont travaillé avec nous:

les collectivités, écoles, collèges, lycées de l'Académie d'Orléans-Tours, l'université d'Orléans, l'Institut de Français, le dispositif Relais du collège Pasteur, l'Institut Médico Educatif de La Source, les Maisons Familiales et Rurales du Loiret, l'École Régionale des Travailleurs Sociaux (ERTS) d'Olivet, le Centre Pénitentier d'Orléans Saran, les Centres Sociaux, les associations APLEAT, etc.

# CONDITIONS TARIFAIRES

Le tarif unique est de 100€ TTC pour une heure d'animation (tarifs pour 2024, les prix peuvent varier d'une année à l'autre).

Cela inclut les rencontres préalables à l'atelier, les frais administratifs, les droits Sacem des musiques diffusées, l'utilisation du prêt de matériel. Un devis, une convention puis une facture sont établies.

En supplément :

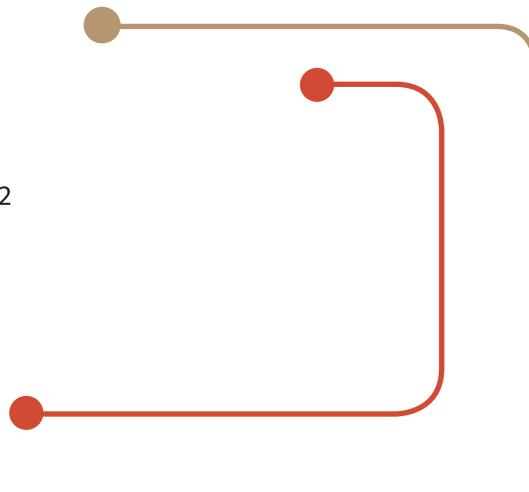
Les frais de déplacement de l'animateur/animatrice.

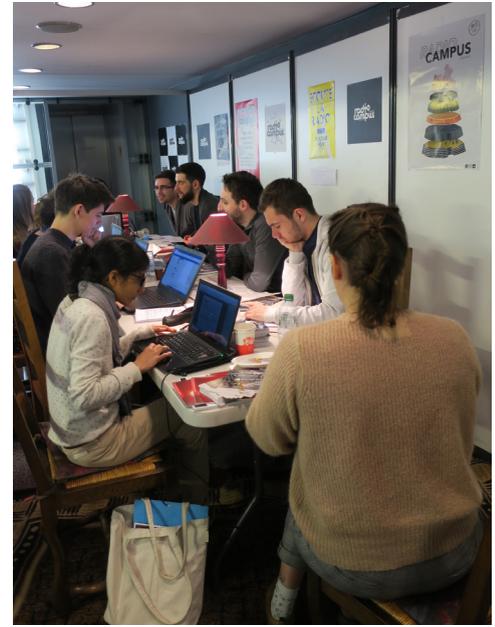
Les frais techniques: installation du studio mobile, montage audio, délivrance d'un document Prêt à Diffuser.

## CONTACT

Le Forum  
4, rue de Tours  
45072 Orléans cedex 2

02 38 69 17 42







Radio Campus Orléans est financée par :

